



事業を加速する リサーチ・コンサルティング

生成AIを主としたテクノロジーを活用し、リサーチスピードを飛躍的に向上することで
事業サイクルの高速化を実現

2025年8月時点版

Agenda

01 会社概要

会社概要/ビジョン/メンバー/実績

02 サービス詳細

機能詳細/導入効果/スケジュール事例/導入事例

01

会社概要

会社概要 / チーム / 業績

会社概要

会社名	株式会社Quest Research
設立	2018年11月
代表取締役	南 健太
連結社員数	154名（グループ会社・インターン含む）‘25年8月時点
所在地	東京都港区南青山
事業内容 ¹⁾	1. マーケティングリサーチ ¹⁾ 2. 事業開発コンサルティング ²⁾ 3. デスクリサーチ ²⁾
主要顧客	日系大手IT企業、外資系大手戦略コンサルティング会社、日系大手広告代理店、日系大手事業会社、など

1. 弊社の提供するリサーチ事業（定量調査）は、東京都中小企業振興公社の評価事業です
2. コンサルティング、及びデスクリサーチサービスはグループ会社にて提供しています



株式会社QuestResearchはプライバシーマークを取得しております



ビジョン

生活者の声をもっと身近に

世の中のあらゆる製品やサービス、事業は誰かに向けて作られており、その“声”は何よりも重要です。Quest Researchでは、調査スピードを飛躍的に高め、より効果的に生活者の声を企業へ届けるサービス群を展開しています。

顧客理解を深め、より良いものを作りたいと持っている方の想いを実現し、暮らしをよくするアイデアやインサイトを育てることを目指しています。



Vision

ビジョンの背景

コンサルタントとして多くの企業様の案件に数多く携わる中で、消費者リサーチが経営の根幹に活用されるシーンを目にしてきました。プロダクト・新規事業開発では消費者起点に考える重要性が叫ばれ、既存事業の立て直しのために消費者から次の一手に繋がるインサイトを導出する場面も少なくありません。

その一方で、消費者リサーチには非効率が多く存在します。DXの波によってデジタルが当たり前になった現在でも、「データを取得するスピードが遅い」、「分析の仕方が職人芸になっている」、「データを個別のパワーポイント・ワード・エクセルファイルで保管しており過去データが見つからない」、といった様々な課題が残っています。海外でもその状況は同じで、2020年頃から海外でも著名なVCが「プロダクト開発で機会が残された数少ない領域」としてリサーチプレイヤーに出資を開始している状況です。

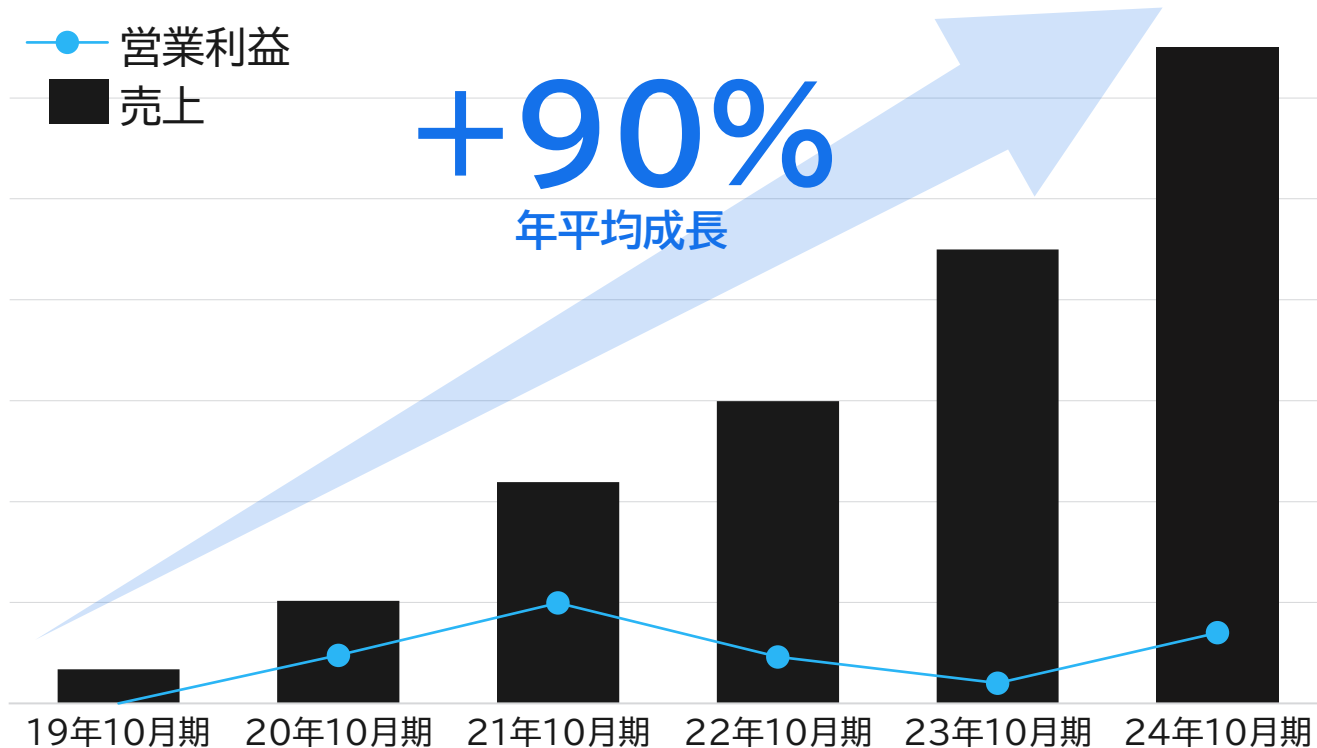
その中で、Quest Researchは2018年の創業以来、一貫してリサーチにフォーカスを当てて事業展開をしてきました。リサーチプロダクト群の提供によって、消費者と企業を近くすることでリサーチ業界を変え、ひいては日本・世界における経営・プロダクト開発の在り方を変えられる存在になりたいと願っています。

代表取締役社長
南健太



設立以降売上は年平均+90%で成長し、黒字を継続しつつ実績を拡大

グループ全体の売上・利益推移



グループ全体での主な実績（'24年8月時点）

企業数

100社
以上

案件実績

1,000件
以上

インタビュー実績

2,000人
以上

提携パネル数

のべ4,000万人
以上

展開中のプロダクト



02

サービス詳細

機能詳細 / 導入効果 / スケジュール事例 / 導入事例

AI×リサーチで、生活者の声をもっと身近に

High speed



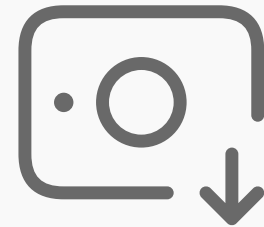
作業工程を徹底的DX/AIXし、
入稿後、**最短1営業日**で納品

High quality



AIにより**分析サポート/レポートの自動化**し、コエミル/qork
ともに直感的に使いやすいDB

Low cost

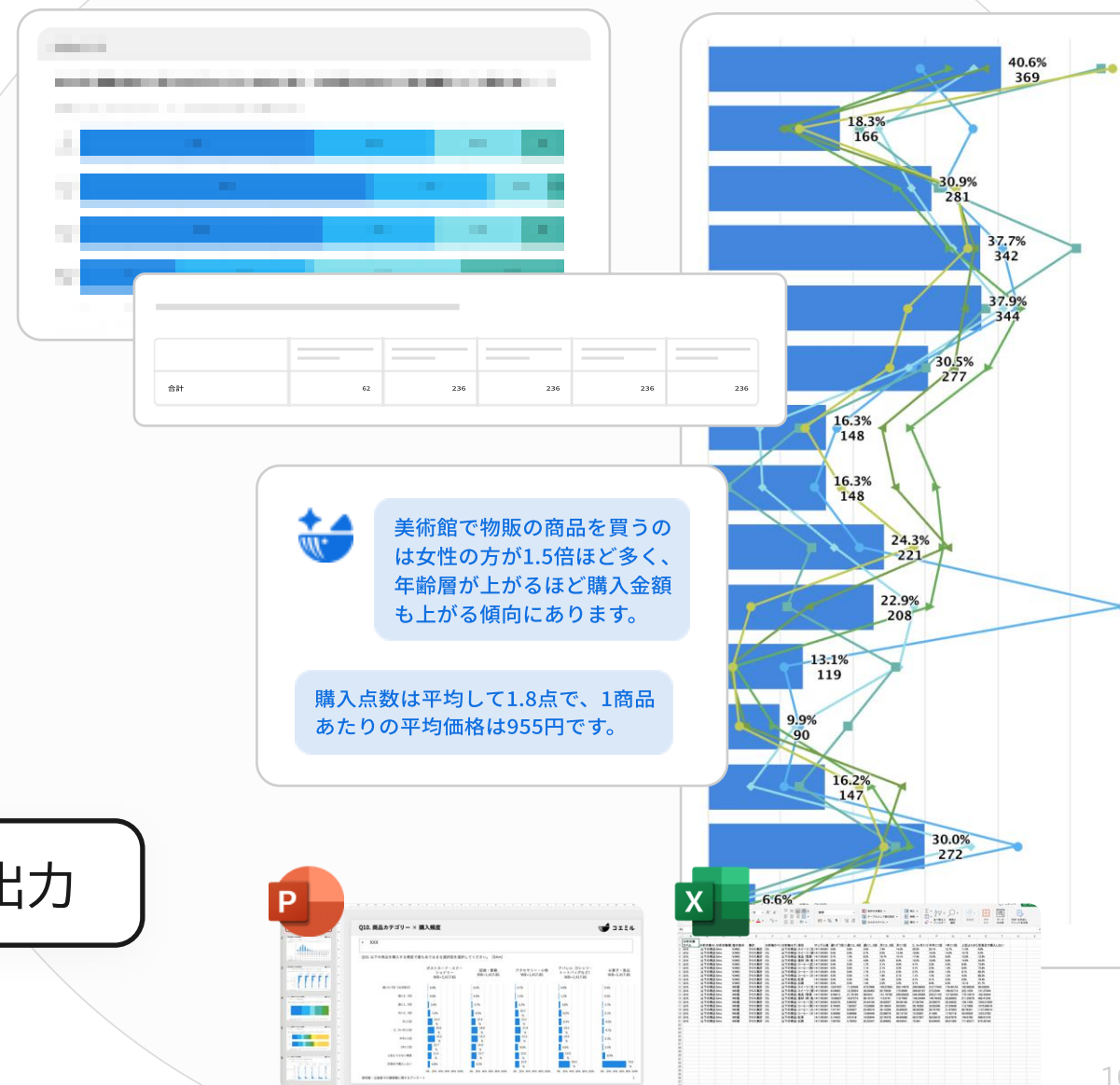


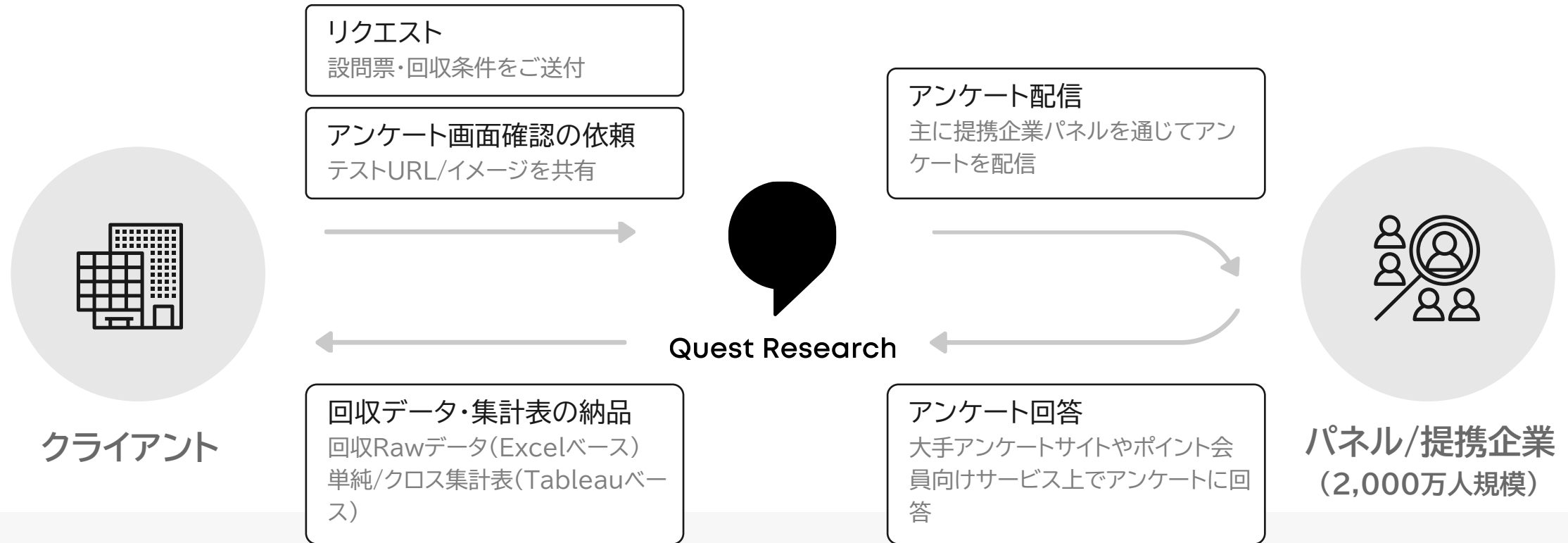
作業工程のDX/AIXにより、**人的工数を大幅削減**

2日後にアウトプットできる定量アンケート調査



- ✓ 「実査～一次分析」フェーズを半自動化
- ✓ 2日後のMTGに十分間に合う実査
- ✓ 直感的に操作できる集計ツール
- ✓ スライド・集計表をPowerPoint・Excel出力





← 最短1営業日で完了 →

2日後のMTGに間に合う納品²⁾

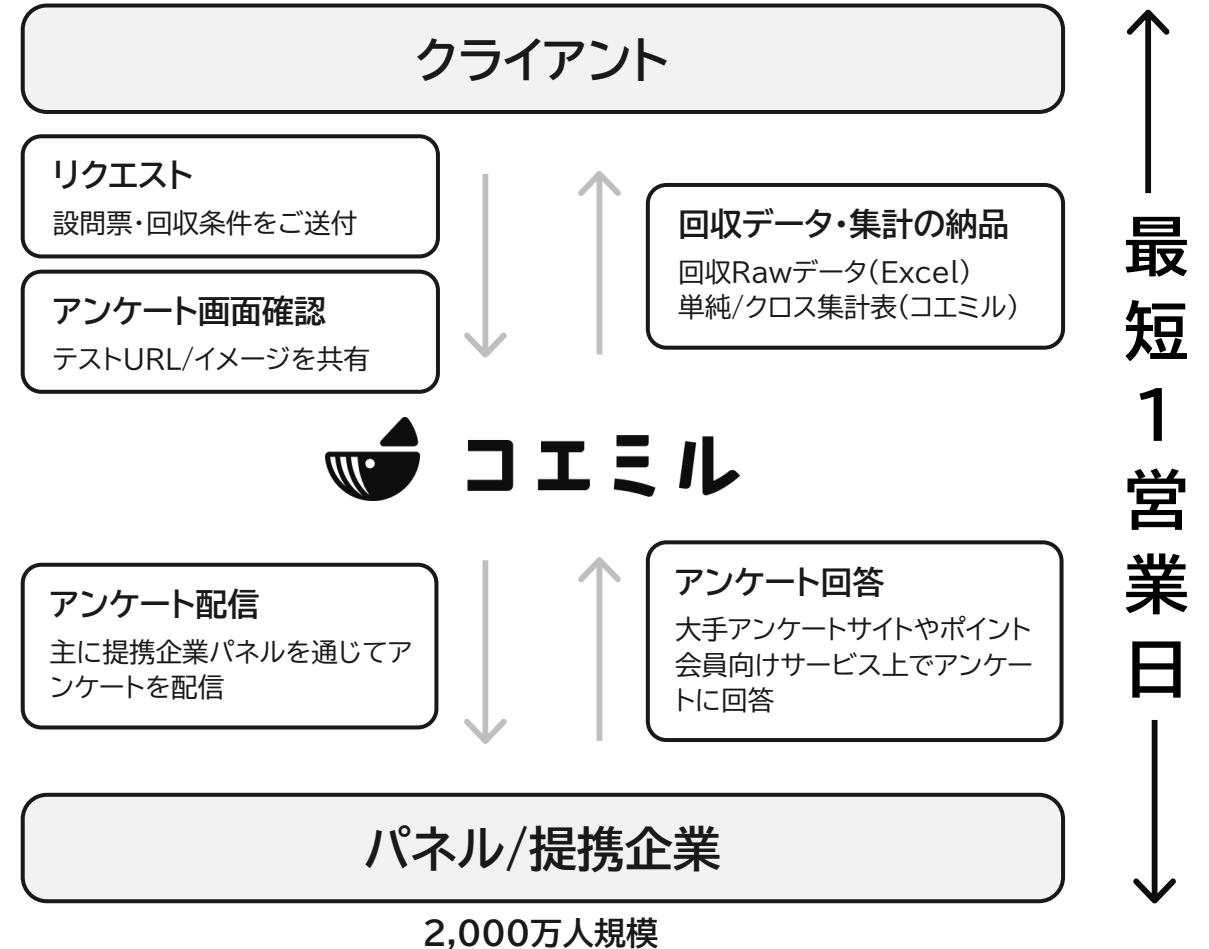
定量アンケート調査の全プロセスを伴走可

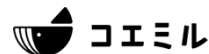
- 戦略コンサル・大手リサーチ会社出身者を含むチームが一気通貫して案件支援
- 独自ツールの開発により画面作成プロセスを半自動化し、所要時間の大幅削減と共に反映ミスを最小化
- 国内Top Tierのパネル企業2社と提携を通じ、2,000万人規模³⁾のアンケートパネルへアクセス可能

1. 現在はQuest Researchで実査サービスをご提供した場合のみコエミル利用可

2. 回収条件・回収日時によって変動あり

3. 数値は国内総会員数(アクティブ/非アクティブは加味せず)





コンサルティングファーム様・大手事業会社様からのご依頼に対し、200件を超える支援実績あり

主な実績・お客様の声

他社見積り7~14日間の実査期間を提示されていた調査を、Questにて約2日で完了



- 4日後の提案資料に入りたいデータがなく困っていたが、Questが翌日に結果をくれたので何とかなった。

マネージャー
- 価格面でも最も安価だったが、何よりスピードが凄かった。他社では2週間かかる見積りが、3日以内に完了できた。

コンサルタント
- Tableauベースの集計表があることで、数日覚悟していた分析工数が大幅に楽になった。次回もお願いしたい。

アソシエイト

その他実績例

定量調査例	設問数	サンプル数	納品日数
スポーツに関するアンケート ・ 応援／視聴しているスポーツ 等	15問	1.5万ss	1営業日 (金曜入稿→土曜納品)
シニアに関するアンケート ・ 健康食品の利用・住環境の状況 等	18問	0.5万ss	1営業日 (木曜入稿→金曜納品)
銀行口座に関するアンケート ・ 給与振り込み口座の利用きっかけ 等	30問	6.0万ss	2営業日 (月曜入稿→水曜納品)
保険に関するアンケート ・ 加入有無・加入チャネル 等	40問	20.0万ss	2営業日 (金曜入稿→火曜納品)
住宅に関するアンケート ・ 引越し検討状況・利用媒体 等	7問	0.2万ss	0.5営業日 (17時入稿→22時納品)
デリバリーに関するアンケート ・ 利用サービス・認知状況 等	100問	10.0万ss	3営業日 (木曜入稿→火曜納品)

⋮

生成AIによる高速消費者インタビュー



- ✓ 生成AIによるインタビュー代行
- ✓ 複数書き起こしモデルに基づくインタビュー議事録の生成
- ✓ 生成AIとのチャットベースでのインタビュー分析
- ✓ 複数インタビューに対するメタ的な生成AI分析



特許第7651099号

AIが従来の調査担当者の時間的・工数的な問題点を払拭し、データを短期で収集・分析

これまでの定性調査

- 日程調整が面倒……メールや電話で実務が手間
- 選んだ候補者が不適當……回答の正確性を担保できない

- ヒト(担当者)が定型の設問文を繰り返し聞く
- ヒト(担当者)の時間的拘束……ほかの仕事もあるのに
- 大量に声を聴いたところで正確な分析ができるわけではない

- ヒト(担当者)による記録作業で手がいっぱい
- 校正もされず、読み返すのもまとめるのも大変

- 決められた定型のクロスは出るけど……
- 膨大なデータから欲しい部分を抽出するのに一苦労

- 複数のインタビューや過去のトレンドを横断した分析が困難
- 工数やコストの割には、示唆やインサイトが薄い

事前準備

- 日程調整を自動化 ロジの負担を大幅に削減
- 事前のスクリーニングもAIが実施 不適當な回答者を除外

インタビュー

- AIが必要な設問を的確に聞いてくれる
- 調査でかかっていた膨大な時間を他の仕事に充てられる
- 他社の大きい声に引っ張られずに的確なインサイトを導出

議事録

- 複数AIモデルでの自動書き出し
- 調査でかかっていた膨大な時間を他の仕事に充てられる

分析

- 生成AIとチャットベースで回答データの分析指示が出せる
- 議事録・口頭回答データをAIが分析し瞬時にアウトプット

まとめ 振り返り

- 複数のインタビューに対してメタ的な生成AI分析ができる
- 開発・企画全体に対する示唆に富んだレポートが出せる

qork の定性調査

データ回収・インタビュー調整がメインのスコープだが、設計や分析・資料化もご支援可能

ご支援可能な業務プロセス

各プロセスのイメージ

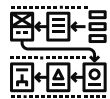


Design

調査設計(設問票作成)

Option

- 貴社よりお伺いしたインタビュー設定要件に基づき調査票を作成



Collect

画面設計・配信

Standard

- 設計を基にアンケート画面作成
- Web上でアンケート配信/データ回収



Schedule

インタビュー設定

Standard

- 可能日程に合わせてインタビューを調整
- 調査対象のスクリーニングも含む



Analyze

実査・分析・資料化

Option

- インタビューのモデレーション
- レポート作成(PPT等)代行



Excelベースの設問票



アンケート画面
(一般消費者がWeb上で回答)



インタビュー調整



資料化

2週間かかっていた調査が**最短3時間に短縮**。革命的にリサーチを低工数化・加速させていると評価

お客様の声(一部)



大手IT企業
UI/UXデザイナー

- 文字起こしの自動生成や発話内容検索、動画の前後確認が役立った。
- 自分で録画を見返してまとめるよりも、**qorkを使った方が圧倒的に早かった。**
- 10人分など複数人のインタビュー内容をまとめて整理できる。
- 動画と文字起こしが連動しているので、発話の根拠を他の人に見せやすい。
- 他AIツールと同感覚でプロンプトを作成でき、分析・まとめ作業が効率的。



大手金融企業
セキュリティ担当

- AIに半信半疑だったけど、**対面インタビューと同等のアウトプット**が得られた
- インタビュー後のデータ分析作業が大幅に効率化される
- 依頼から実施までのスピード感が早く、クイックなインタビュー実施に役立つ



大手IT企業
人材領域担当

- 社内でインタビューのニーズが出てから、依頼・実施までの期間が短い
- リクルーティングの**スピード感が非常に優れていた(他社と比較して最速)**
- 報告先の温度感が高いうちに結果を得られる
- 自動生成された**議事録の品質が高く、人手による修正がほとんど不要**
- 動画共有URLの機能が使いやすく、チーム内での情報**共有がスムーズ**

従来
2週間～

資料作成

示唆出し

アンケート
分析

qork

**最短
3時間**

調査実施方法はほぼ他社と同様だが、入稿日＝Day0とした場合、最短でDay3から分析が可能

貴社

Day0 15:00

Day0 19:00

Day1 12:00
(ローンチ)

Day1 16:00

Day1 18:00

Day1 19:00
(AIインタビューローンチ)

Day2 15:00～

Day3 10:00～

作成した設問票・条件を入稿

- ・ 設問／選択肢内容
- ・ インタビュー対象者条件
- ・ サンプル数(希望あれば)
- ・ ご予算上限
- ・ 設定希望日程・人数等の条件

対象となる候補者を選定



- ・ qork画面上、またはcsvでのリストで対象となるリストをご提示
※受諾率50%程度の為、ご希望実施人数の2倍以上の選定をお願いしております

インタビュー実査

- ・ 日程調整リンクに沿って調整された対象者とインタビューを実施

インタビュー分析

- ・ 実施したインタビューの書き起こし確認 / AI分析を通じて示唆を抽出



qork

内容確認の上で、画面イメージを共有



- ・ ご入稿内容を確認
➤ 要修正点については都度相談
- ・ qorkフォーマットへ転記

csv/qork上で候補者を提示



- ・ 回収後のサンプルをcsv/qork上でご提示した上で、AIインタビューによる初期スクリーニングに繋げる想定

AIインタビュー送付

- ・ 対象者にAIインタビューを送付し、適宜条件に合う退所者を設定

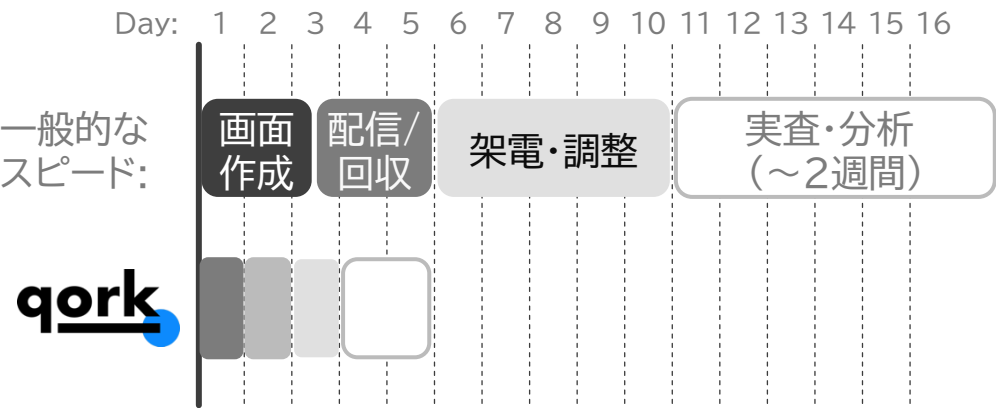
分析サポート

- ・ 必要に応じてインタビュー分析に際したプロンプト作成等をサポート ※Quest Researchにて分析代行も可能

特にスピードを特徴としており、これまでの設定実績も様々な形式の研究にて一定保有

提供スピード・お客様の声

通常数週間かかるインタビューの調整→実査・分析を、**～1週間に短縮**することが可能



- 特に**スピード重視**にしたい場合はQuest Researchにお願いするとよいと思っている
マネージャー
- 議事録を書き起こしてくれる機能が特に作業効率をあげており、**感覚的に～50%の作業を短縮可能**
コンサルタント
- 「急にやろう」でスタートすることが多いので、**スピードが速くて助かっている**
アソシエイト

実績例¹⁾

定量調査例	形式	人数	設定までの日数
キャンプに関するインタビュー ・ キャンプ開始時期、利用商品、等	オンライン 1on1	22人	2営業日 (水曜入稿→金曜実施)
趣味に関するアンケート ・ スポーツ、映画等の趣味、等	対面グループ インタビュー	20人	4営業日 (月曜入稿→木曜実施)
健康食品に関するインタビュー ・ 普段利用している食品等	オンライン 1on1	20人	0.5営業日 (月曜入稿→月曜実施)
大学生に対するアプリテスト ・ 特定のサークルに入っている方	アプリ テスト	200人	n/a. (継続調査)
眼科検査関連の資格を持つ方 ・ 視能訓練士の資格を持つ方	対面1on1 @顧客企業	1人	5営業日+
福岡での買い物に関する調査 ・ 特定のショッピングセンター利用者	対面1on1 @自宅/福岡	4人	3営業日 (水曜依頼→月曜実施)

⋮

お客様のビジネスに最適なお提案を

サービスにご興味をお持ちいただきありがとうございます。

私たちは、御社の課題やテーマに真摯に向き合い、
最適なリサーチの設計・ご提案をいたします。

まずは、どのようなことでもお気軽にご相談ください！

